

TROUVER SA POSTURE DE NOUVEAU DIRECTEUR

Passer d'une posture de manager à une posture de dirigeant

Objectifs de la formation

- Clarifier les rôles et les responsabilités spécifiques d'un directeur
- Faire partager sa vision, impliquer les personnes
- Développer son leadership et sa communication en public
- Incarner et défendre le projet de l'entreprise

Programme détaillé

Clarifier la mission et le rôle du directeur au sein du groupe

- Définir le cadre et la posture de dirigeant
- Définir ce qu'est un directeur modélisant
- Aligner sa gestion du temps avec ses nouvelles priorités

Communiquer avec les managers de son équipe

- Faire preuve d'exigence et de reconnaissance
- Faire évoluer les personnes
- Mobiliser, responsabiliser et contrôler

Faire partager sa vision, impliquer les personnes

- Positiver, s'appuyer sur les éléments moteurs
- Bien se connaître pour inspirer par son propre comportement
- S'approprier ce qui dépend de soi, déléguer

Coopérer et défendre l'entreprise

- Motiver, donner envie, incarner les valeurs de l'entreprise
- Écouter et coopérer avec ses pairs
- Repérer les tendances des personnes et donner des feedbacks

Gérer les résistances

- Identifier les sources de résistance
- Communiquer avec les bases de la socio dynamique
- Convaincre sans arguments

Trouver la juste posture en réunion

- S'affirmer, savoir dire non, en restant ouvert
- Négocier et faire preuve de flexibilité
- Développer son leadership et son autorité

Pré-requis : Etre en poste de direction ou en cours de nomination

Public cible : Nouveaux dirigeants ou futurs dirigeants

Intervenant : Formateur coach professionnel, plus de 12 ans d'expérience

Exercices types

- Mises en situations :
 - Intervenir au sein d'une réunion de direction
 - Passer un message motivant à un groupe de managers
 - Défendre un point de vue face à des collègues résistants
 - Répartir son temps et son énergie en proportion de ses nouvelles responsabilités
- Diagnostic individuel Process Communication ou Disc

Méthodes et moyens

Présentiel ou hybride

Méthode pédagogique centrée sur la participation et la mise en action

- Apports théoriques méthodologiques (25%)
- Mises en situations et jeux de rôle
- Temps de réflexion individuels
- Exercices et échange d'expériences

Distanciel via Teams ou Google Meet

Supports pédagogiques : visuels, extraits de films, exercices et étude de cas pratiques
Supports numériques remis aux stagiaires en fin de formation

Modalités d'évaluation

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

Durée : 7 sessions de 1h25 (10h)

Dates : Variable selon la demande : nous contacter

Délai d'accès : intra entreprise sur mesure : inférieur à 5 semaines

Tarif : à partir de 2800 €

Personnes en situation de handicap : Ce stage vous est accessible,

contactez notre référent handicap sur contact@maisonducoaching.fr