

OUTILS DU COACHING POUR DEVENIR MANAGER-COACH

Développez votre posture managériale avec les outils du coaching, pour mieux accompagner, faire progresser et responsabiliser vos collaborateurs

Objectifs de la formation

- S'approprier la démarche et les outils du coaching
- Déterminer en commun des indicateurs de changement et les mesurer
- S'orienter vers une posture de manager coach

Programme détaillé

- Les fondamentaux du coaching
 - Buts, principes, cadre du coaching
 - Evaluer les apports du coaching dans le management
 - Les notions d'autonomie, de responsabilité et de contractualisation
- La posture de coach
- Position haute et position basse
 - Développer la relation
- Déterminer un cadre d'accompagnement
 - Elaborer avec le collaborateur un plan de développement
- Pratiquer le feedback et le feedforward
 - Utiliser la grille RPBDC
 - Ecoute active et approche paradoxale
 - Clarifier les aspirations et les besoins du collaborateur
- Détecter les jeux psychologiques
 - Les fondements de la systémie
 - Outils de l'analyse transactionnelle
 - Passer à l'action pour en sortir

Pré-requis : Expérience en Management d'au moins 1 an

Public cible : Cadres de direction, management intermédiaire

Intervenant : Coach professionnel en management, plus de 12 ans d'expérience

Exercices types

- S'entraîner à l'entretien en posture de coach
- Expérimentation des outils du manager coach (RPBDC, AT, ...)
- Poser un cadre clair pour accompagner un collaborateur
- Mesurer le degré de maturité et de responsabilisation de chacun
- Entraînement aux situations difficiles en posture de coach

Méthodes et moyens

Présentiel ou hybride

Méthode pédagogique centrée sur la participation et la mise en action (75%)

- Mises en situations et jeux de rôle
- Temps de réflexion individuels
- Exercices et échange d'expériences

MAISON DU COACHING - 02 85 52 31 05 - formation@maisonducoaching.fr

Siret: 84891634200019 ; Organisme formation déclaré n°52440987044

- Apports théoriques méthodologiques (25%)

En hybride, distanciel via Teams ou Google Meet

Supports pédagogiques : visuels, extraits de films, exercices QCM et étude de cas pratiques

Supports numériques remis aux stagiaires en fin de formation

Modalités d'évaluation

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

Durée : 2 jours (14h)

Dates : Variable selon la demande : nous contacter

Délai d'accès : intra entreprise sur mesure : inférieur à 6 semaines

Tarif : à partir de 1400 €/j

Personnes en situation de handicap : Ce stage vous est accessible, contactez notre référent handicap sur contact@maisonducoaching.fr