

MIEUX COMMUNIQUER ET DEVELOPPER LA RELATION

Mieux se connaître pour mieux communiquer et développer une approche individualisée de la relation

Objectifs de la formation

- Situer la qualité de sa communication dans la relation.
- Optimiser la qualité de sa communication et établir des relations positives avec mes différents interlocuteurs.
- Maîtriser le processus d'entretien et ses différentes phases afin d'en optimiser la durée et la qualité.
- Développer ses capacités à gérer ses émotions et son stress.

Programme détaillé

Identifier la qualité de sa communication dans la relation :

- Traits de caractère dominants
- Attentes de mes interlocuteurs
- Pourquoi donner une première bonne impression
- Développer une image professionnelle positive

Optimiser la qualité de sa communication

- Comprendre le principe de la communication
- Utiliser un langage positif
- Identifier les composantes de son image
- Maîtriser L'écoute active

Maîtriser et conduire l'entretien

- Maîtriser les différentes étapes de l'entretien
- Convaincre : différencier Fait / Opinion / Sentiment
- Gérer les objections et savoir s'affirmer

Gérer ses émotions

- Savoir prendre du recul
- Accepter ses émotions pour les maîtriser
 - Utiliser les techniques de gestion du stress

Pré-requis : Aucun

Public cible : Tout professionnel, participant à un projet, responsables ...

Intervenant : Coach professionnel en communication, plus de 5 ans d'expérience

Exercices types

- Entraînements à l'écoute active
- Mises en situation d'affirmation et de réponse à des objections
- Partages de représentations

Méthodes et moyens

•Présentiel

Méthode pédagogique centrée sur la participation et la mise en action (75%)

- Mises en situations et jeux de rôle
- Temps de réflexion individuels
- Exercice et échange d'expériences
- Apports théoriques méthodologiques (25%)

Supports pédagogiques : visuels, extraits de films, exercices QCM et étude de cas pratiques

Supports numériques remis aux stagiaires en fin de formation

Modalités d'évaluation

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

Durée : 2 jours (14h)

Dates : Variable selon la demande : nous contacter

Délai d'accès : intra entreprise sur mesure : inférieur à 6 semaines

Tarif : à partir de 1400 €/j

Personnes en situation de handicap : Ce stage vous est accessible,

contactez notre référent handicap sur contact@maisonducoaching.fr