

# INTEGRER, MOBILISER ET MANAGER LES NOUVELLES GENERATIONS

*Engager les collaborateurs et développer la coopération intergénérationnelle sont les nouveaux défis des managers*

## Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités des générations X,Y,Z (codes, valeurs, rapport au travail),
- Repenser et adapter son mode de management aux nouvelles générations
- Développer la coopération entre générations

## Programme détaillé

Comprendre les codes et valeurs des différentes générations

- Identifier les valeurs des différentes générations présentes en entreprise
- Comprendre sur quoi reposent des valeurs et les comportements qui en découlent
- Repérer les points de convergence et de divergence entre générations
- Décrypter le rapport au travail des Y et des Z : perception des managers ; perception de l'organisation : valeurs, modes de fonctionnement, mode de communication...

Adopter une posture managériale efficace face aux Y et Z

- Valoriser les forces et les compétences des Y et Z.
- Manager "comme un coach" autour du sens et des valeurs communes.
- Influencer sans être autoritaire, être assertif sans être directif.
- Intégrer le mode relationnel des Y et Z et leurs attentes par rapport aux relations hiérarchiques

Développer la coopération entre générations

- Co-Construire un cadre de collaboration : objectifs, règles du jeu, contrat de développement
- Valoriser les différences complémentaires
- Fédérer par des projets transverses
- Développer la coopération intergénérationnelle (mentoring et reverse mentoring)

**Pré-requis** : - Accès à internet pour renseigner le questionnaire préalable

**Public cible** : Chefs d'équipes, managers de proximité,

**Intervenant** : Coach professionnel en management, plus de 12 ans d'expérience

## Exercices types

Mises en situation, simulations en prenant des situations réelles rencontrées par les apprenants

## Méthodes et moyens

Présentiel ou hybride

Méthode pédagogique centrée sur la participation et la mise en action (75%)

- Mises en situations et jeux de rôle
- Temps de réflexion individuels
- Exercices et échange d'expériences
- Apports théoriques méthodologiques (25%)

En hybride, distanciel via Teams ou Google Meet

Supports pédagogiques : visuels, extraits de films, exercices QCM et étude de cas pratiques

Supports numériques remis aux stagiaires en fin de formation

### **Modalités d'évaluation**

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

**Durée** : 2 jours (14h)

**Dates** : Variable selon la demande : nous contacter

**Délai d'accès** : intra entreprise sur mesure : inférieur à 6 semaines

**Tarif** : à partir de 1400 €/j

**Personnes en situation de handicap** : Ce stage vous est accessible,

contactez notre référent handicap sur [contact@maisonducoaching.fr](mailto:contact@maisonducoaching.fr)