

CONDUIRE DES ENTRETIENS PROFESSIONNELS

Les techniques d'entretiens appliquées à l'évaluation des performances ou au développement de compétences

Objectifs de la formation

- Situer les enjeux et les spécificités de l'entretien professionnel en présentiel et en visioconférence
- Préparer et structurer ses entretiens professionnels, en cohérence avec la stratégie et la politique RH de l'entreprise
- S'approprier les outils et grilles pour faciliter la préparation des entretiens professionnels.
- Améliorer ses techniques d'entretien : écoute, questionnement, posture, analyse du non verbal à distance

Programme détaillé

S'entraîner activement à conduire les entretiens professionnels avec une trame

- S'entraîner à la pratique des différentes étapes de l'entretien.
 - Objectiver son appréciation par la méthode des faits significatifs.
 - Identifier des actions de développement pertinentes au regard des objectifs.
 - Expérimenter la force du questionnement et de la reformulation.
 - Comprendre les spécificités des seniors et les leviers à mettre en place les secondes parties de carrière
 - Situer les enjeux et les spécificités de l'entretien professionnel (objectifs, différences avec l'entretien annuel, outils, supports, posture...).
- Se doter de grilles et d'outils pour faciliter l'analyse des compétences
- Distinguer performance, compétences et potentiel.
 - Utiliser les outils mobilité/ compétences (référentiels emploi-compétences, aires de mobilité, etc.).
 - Analyser des compétences actuelles et perspectives.

Pré-requis : Aucun

Public cible : Managers, responsables d'équipes

Intervenant : Coach professionnel en management, plus de 12 ans d'expérience

Exercices types

Mises en situation d'entretien

Méthodes et moyens

Présentiel ou hybride

Méthode pédagogique centrée sur la participation et la mise en action (75%)

- Mises en situations et jeux de rôle
- Temps de réflexion individuels
- Exercices et échange d'expériences
- Apports théoriques méthodologiques (25%)

En hybride, distanciel via Teams ou Google Meet

Supports pédagogiques : visuels, extraits de films, exercices QCM et étude de cas pratiques

Supports numériques remis aux stagiaires en fin de formation

Modalités d'évaluation

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

Durée : 2 jours (14h)

Dates : Variable selon la demande : nous contacter

Délai d'accès : intra entreprise sur mesure : inférieur à 6 semaines

Tarif : à partir de 1400 €/j

Personnes en situation de handicap : Ce stage vous est accessible,

contactez notre référent handicap sur contact@maisonducoaching.fr