

MIEUX COMMUNIQUER AVEC LA PROCESS COM®

Mieux se connaître pour développer une approche individualisée de la relation

Objectifs pédagogiques de la formation

- Mieux se connaître et prendre conscience de notre mode automatique pour communiquer
- Adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs
- Mieux comprendre son fonctionnement relationnel et celui des autres
- Développer ses capacités à gérer ses émotions et son stress

Programme détaillé

Comprendre le modèles et les principes de l'outil

- Découvrir les 6 types de personnalité
- Analyser les profils et leurs caractéristiques (forces, limites, réaction face à la difficulté)
- Comprendre l'utilisation du modèle dans la relation au quotidien

Découvrir les composantes de sa personnalité

- Identifier et comprendre son propre profil psychologique
- Repérer les profils en fonction du comportement de ses interlocuteurs
- Faire le point sur ses qualités et ses limites comportementales

Développer la relation et la communication gagnant-gagnant

- Identifier le profil de ses collègues à travers le modèle PCM
- Utiliser le mode de fonctionnement adapté à la personnalité de chacun
- S'entraîner aux meilleures réactions face aux différents comportements
- Favoriser la complémentarité en s'appuyant sur les compétences de chacun



Méthodes et moyens

Présentiel, 75 % du temps consacré à la pratique
En amont de la formation, questionnaire inventaire de personnalité Process Com®

Exercices types pendant le stage

Observer les caractéristiques de son interlocuteur dans sa façon de communiquer

S'exprimer en utilisant un les mots clés d'un autre type de communicant que le sien

Jouer des situations professionnelles en s'adaptant au type de communicant de notre interlocuteur

Modalités d'évaluation

Avant la formation : définir 2 ou 3 objectifs à atteindre : « à la fin de la formation, je veux être capable de... »

Pendant la formation : le formateur valide la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant, à travers des tests ou des jeux de mise en situation.

Après la formation : le participant déclare en réponse à notre questionnaire si la formation lui a permis d'atteindre ses objectifs et de mettre en œuvre ses apprentissages.

Pré-requis : Aucun

Public cible : Tout professionnel ;responsables, managers.

Durée : 2 jours

Intervenant : Coach formateur certifié PCM, plus de 5 ans d'expérience

Prochaines dates : Nous contacter

Tarifs : à partir de 1000 €HT/Jour

Personnes en situation de handicap : Ce stage vous est accessible, contactez notre référent handicap sur formation@maisonducoaching.fr

